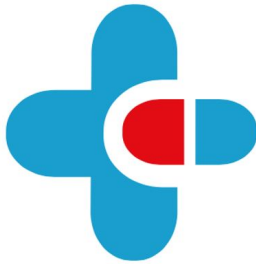


Health Companion - Digital Health



Our mission is to develop a digital companion for patients with chronic diseases. This way, we want to enable them to be in charge and even the shaper of their own health. At first, we want to start with a digital companion for neurodermatitis patients. This is rooted in one of our co-founder's very personal history as he suffered from neurodermatitis when he was younger. This way, we really understand the patient's perspective and their problems. Thus, after doing a lot of research, interviews and surveys with patients and experts in the last months we want to get our first version of the digital companion product ready for launch in spring 2019. We want to combine online classrooms with personal tele-care (non-existent yet in this disease field) in the short-term. In the mid-term, we want to add more features like an on-demand expert. This approach first aims at building a strong community of neurodermatitis patients as well as experts and doctors to establish a critical mass as well as a solid data-foundation. In the long run we want to create a marketplace where all stakeholders (patients, doctors, insurances etc.) are being matched based on AI (e.g. with the help of pattern recognition like Amazon's recommendation engine "people who bought X also bought Z"). This approach will give patients the best experience and also eliminate costs and inefficiencies from the healthcare system as a whole. We are currently two co-founders: Jerry (<https://www.linkedin.com/in/jeremyhenrichs1987>) and Tobi (<https://www.linkedin.com/in/tobias-seidl-10437>). If you want to know more about our venture, please visit www.health-companion.com to see a couple slides regarding our concept.

Grafik / Design Werkstudent (m/w)

Stadt: Berlin; Beginn: 01.03.2019; Dauer: 6 Monate; Vergütung: 11 €/Stunde

Aufgaben

- Du bringst deine Kreativität in Form von Ideenfindung, Bild und Text in das Unternehmen ein.
- Du kümmerst dich um Designentwicklung und Umsetzung von Newslettern.
- Du entwickelst Ideen für neue Inhalte unserer Social Media Kanäle und setzt sie grafisch und textlich um.
- Du verfasst kreativen Content für unseren Blog und gibst den Beiträgen deine ganz persönliche Note.
- Du unterstützt beim kompletten Setup aller nötigen Werbemittel für den Aufbau unsere neuen Marketingkanäle und digitalen Produkte.

Voraussetzungen

- Du konntest bereits mind. das 2. Semester Deines Mediengestaltungs-/Grafikdesign-/Kommunikationswissenschaftenstudiums (o.Ä.) erfolgreich abschließen.
- Idealerweise hast Du bereits erste Praxiserfahrungen in den Bereichen Bildbearbeitung oder Design.
- Die gängigen Grafikprogramme (Photoshop, Illustrator, InDesign) beherrschst du ohne Probleme (Programmierkenntnisse HTML & CSS wünschenswert).
- Du hast ein gutes Gespür für Ästhetik, Design, Typographie und Usability und einen hohen Qualitätsanspruch an dich selbst.
- Du bist Internet- und Health-affin und konntest idealerweise bereits erste Einblicke in ein Start-Up gewinnen.
- Du zeichnest Dich durch eine starke Hands-On und Can-Do Attitude aus.

- Du verfügst über exzellente Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse.

Unser Angebot

- Flexible Arbeitszeiten
- Arbeiten von zuhause/remote
- Faire Vergütung (11 € pro Stunde)

Bewerbung

Wir sind der 360°-Begleiter für Chroniker: Im Kampf gegen chronische Krankheiten soll sich kein Mensch mehr alleine und hilflos fühlen. Wir wollen Patienten und Angehörigen mit einem medizinisch validierten Begleiter, unserer App, täglich unter die Arme greifen. Unsere personalisierten Inhalte und Funktionen sollen zu einer erhöhten Lebensqualität verhelfen, die Menschen zu aktiven Gestaltern ihrer Gesundheit macht.

Wir suchen ab sofort einen ehrgeizigen, verantwortungsbewussten und wissbegierigen Grafik/Design Werkstudent (m/w), der die ambitionierten Wachstumsziele in unserem Early Stage Start-Up tatkräftig nach vorne treiben will. Die Arbeit kann von zu Hause/remote verrichtet werden.

Wenn Du Dich hierdurch angesprochen fühlst, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte ergänze Deine Bewerbung (CV und wenn vorhanden Arbeitsproben) um die Angabe deines frühestmöglichen Einstiegstermins sowie deiner allgemeinen Verfügbarkeit.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/60474/BG/>
Angebot sichtbar bis 03.03.2019

